

TESTE PARCIAL DE ADMINISTRAÇÃO
Curso: Gestão Administrativa

GABARITO OFICIAL

INSTRUÇÕES

01. Este é um teste INDIVIDUAL composto por 08 questões, sendo 05 de múltipla-escolha e 03 abertas, totalizando 20 pontos.
02. Este teste pretende avaliar os conhecimentos adquiridos por você no decorrer desta disciplina. Utilize-o como base para organizar os seus estudos e tirar possíveis dúvidas com o seu professor. Não se esqueça de realizar as listas de exercícios e estudar o material disponibilizado.
03. Leia atentamente às questões e responda-as corretamente no espaço delimitado, utilizando caneta preferencialmente azul ou preta.
04. Preencha o gabarito com atenção, evitando rasuras. **NÃO SERÁ DISPONIBILIZADO OUTRO GABARITO, portanto, atenção!**
05. Não é permitido a realização de consultas a materiais ou colegas durante a avaliação.
06. Em caso de dúvidas ou reclamações, consulte o aplicador da prova.
07. Ao término da prova, destaque a primeira folha e entregue ao aplicador. O caderno de questões poderá ser levado para casa.

“Tu te tornas eternamente responsável por aquilo que cativas” ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY

BOA SORTE!

GABARITO							
1	2	3	4	5	6	7	8
A	A	A	A	A			
B	B	B	B	B	ABERTA	ABERTA	ABERTA
C	C	C	C	C			
D	D	D	D	D			
E	E	E	E	E			

TESTE PARCIAL DE ADMINISTRAÇÃO

Curso: Gestão Administrativa

RESPOSTAS ABERTAS**06.**

	Fator Interno	Fator Externo
Fator Positivo	B	A, E
Fator Negativo	D	C

07.

Tipo de empresa: indústria, comércio e prestadora de serviços com fins lucrativos

Prós: a abrangência de um amplo mercado consumidor gera, conseqüentemente, um maior conhecimento do mercado de produtos telefônicos, fazendo com que a empresa possa ter visões mais amplas e ideias mais visionárias. Além disso a verticalização reduz os gastos de produção, fazendo com que os produtos cheguem mais baratos ao consumidor final.

Contras: a empresa necessita de altos investimentos com materiais e tecnologias de ponta para produzir bons equipamentos; a demanda de funcionários especializados e o conhecimento de tantas áreas de atuação necessitam de tempo até atingirem boa produtividade;

Viabilidade: caso a empresa possua recursos para garantir a continuidade e a qualidade de todos os serviços realizados por ela, a ideia é viável e lucrativa a médio ou longo prazo, apesar de possuir dificuldades técnicas e operacionais no início

08.

Juros = 22% de R\$ 1250,00 = R\$ 275,00

Montante = Capital + Juros = 1250,00 + 275,00 = R\$ 1525,00

01. (2,0 pontos) Um produtor rural vendeu, no último mês 5.000 litros de leite. O custo de produção de cada litro de leite, vendido por R\$0,50, é de R\$0,30. Se o produtor aumentar o preço de venda em 30%, mantendo a mesma produção de leite, é correto afirmar que ele arrecadará, a mais:

- a. R\$ 1000,00
- b. R\$ 750,00**
- c. R\$ 500,00
- d. R\$ 250,00
- e. R\$ 1250,00

02. (2,0 pontos) Durante a realização de uma consultoria administrativa a uma empresa, Ana aconselhou seu contratante a não mais realizar determinada prática ilícita que era adotada para o processo de obtenção de clientes para a empresa. Em virtude deste aconselhamento, o cliente demitiu Ana. De acordo com o Código de Ética Profissional do Administrador, a atitude de Ana deve ser considerada:

- a. Correta, pois Ana negou-se a prestar serviço para uma empresa com condutas ilegais e antiéticas
- b. Incorreta, pois a prestação de serviços a esta empresa poderia levar à solução dos problemas da mesma e o término das condutas ilícitas
- c. Correta, pois Ana agiu de forma honesta e defendeu os interesses do seu cliente
- d. Incorreta, pois Ana indicou um parente para realizar a tarefa em seu lugar
- e. Correta, pois Ana informou ao cliente a real situação de sua empresa**

03. (2,0 pontos) Considere hipoteticamente determinada fábrica de automóveis que produz carros de uma forma mais rápida e com menor

consumo de materiais que seus concorrentes. Contudo, os carros produzidos nessa fábrica possuem uma baixa procura pelos consumidores. Com base na situação descrita, é correto afirmar que a fábrica tem:

- a. alta efetividade
- b. baixa produtividade
- c. alta competitividade
- d. baixa eficácia**
- e. altos preços dos produtos

04. (2,0 pontos) “Toda cultura e cada sociedade institui uma moral, isto é, valores concernentes ao bem e ao mal, ao permitido e ao proibido e à conduta correta e à incorreta, válidos para todos os seus membros” (CHAUI, Marilena. Convite à filosofia. 13ª ed. São Paulo: Ática, 2005, p.310).

Sobre a distinção entre moral e ética assinale o que for incorreto:

- a. A ética nasce quando se passa a indagar o que são, de onde vêm e o que valem os costumes, pois a ética não pode ser dissociada da filosofia moral.
- b. A moral consiste na regulação dos valores e comportamentos considerados legítimos por uma determinada sociedade, pessoa, povo ou grupo
- c. O Código de Ética de uma profissão consiste em uma série de leis utilizadas para julgar e punir o comportamento inapropriado dos profissionais**
- d. A ética tem por objetivo procurar o fundamento do valor que norteia o comportamento, tendo em vista a historicidade presente nos valores
- e. As noções de certo e errado, bem e mal, permitido e proibido, entre outras, são tanto morais quanto éticas

05. (2,0 pontos) Na madrugada de 26 de Abril de 1986, o reator nº 4 da Usina Nuclear de Chernobyl, localizado na Ucrânia Soviética, explodiu após uma catastrófica série de erros causados pelos administradores e operadores técnicos da usina. Mesmo com a alta periculosidade do local após o evento, o governo ucraniano resolveu manter os 3 reatores restantes da usina em operação até o ano 2000, devido a crises energéticas enfrentadas pelo país.

Sabendo que o acidente espalhou uma nuvem radioativa em grande parte da antiga União Soviética, onde atualmente envolve Belarus, Ucrânia e Rússia, expondo 8,4 milhões de pessoas à radiação, e que a população total destes países em 1986 era de 205,1 milhões de pessoas, é correto afirmar que a porcentagem da população atingida pela radiação de Chernobyl foi de, aproximadamente:

- a. 2%
- b. 4%**
- c. 8%
- d. 16%
- e. 32%

06. (3,0 pontos) A Análise SWOT, também conhecida como Matriz FOFA é uma estratégia utilizada para identificar os pontos fortes e fracos de uma pessoa, situação ou empresa. Considerando os fatores descritos abaixo, correlacione cada um ao seu respectivo espaço dentro da matriz.

- A. O mercado necessita constantemente de auxiliares administrativos
- B. O candidato consegue lidar bem com o público e sabe trabalhar em equipe
- C. A grande demanda de profissionais administrativos torna esta uma área muito concorrida e competitiva
- D. O candidato possui dificuldades em utilizar o Pacote Office
- E. O candidato recebeu uma proposta de emprego como auxiliar administrativo na empresa XYZ

	Fator Interno	Fator Externo
Fator Positivo	B	A, E
Fator Negativo	D	C

07. (5,0 pontos) Uma empresa realiza a montagem, venda e manutenção de aparelhos telefônicos. Classifique esta empresa, levando em conta as atividades realizadas pela mesma e seu objetivo econômico. Analise também a viabilidade de uma mesma empresa realizar tantas tarefas diferentes, pensando nos prós e contras desta prática.

Tipo de empresa: indústria, comércio e prestadora de serviços com fins lucrativos

Prós: a abrangência de um amplo mercado consumidor gera, conseqüentemente, um maior conhecimento do mercado de produtos telefônicos, fazendo com que a empresa possa ter visões mais amplas e ideias mais visionárias. Além disso a verticalização reduz os gastos de produção, fazendo com que os produtos cheguem mais baratos ao consumidor final.

Contras: a empresa necessita de altos investimentos com materiais e tecnologias de ponta para produzir bons equipamentos; a demanda de funcionários especializados e o conhecimento de tantas áreas de atuação necessitam de tempo até atingirem boa produtividade;

Viabilidade: caso a empresa possua recursos para garantir a continuidade e a qualidade de todos os serviços realizados por ela, a ideia é viável e lucrativa a médio ou longo prazo, apesar de possuir dificuldades técnicas e operacionais no início

08. (2,0 pontos) Uma instituição bancária oferece um rendimento de 15% ao ano para depósitos feitos numa certa modalidade de aplicação financeira. Um cliente deste banco deposita 1250 reais nessa aplicação, e após alguns meses os juros desta aplicação equivalem a 22% do capital inicialmente aplicado. Calcule o montante desta aplicação financeira.

$$\text{Juros} = 22\% \text{ de R\$ } 1250,00 = \text{R\$ } 275,00$$

$$\text{Montante} = \text{Capital} + \text{Juros} = 1250,00 + 275,00 = \text{R\$ } 1525,00$$